

**PROJET du programme de célébration de la JMS 2011**

***Axes de communication :***

- Focaliser la communication sur les modes de transmission et les moyens de prévention des IST-VIH/sida.
- Développer des attitudes favorables à la prévention (Test VIH et adoption du préservatif)
- Développer un climat de solidarité et lutter contre la stigmatisation et la discrimination des PVVIH.

<b>QUOI ? (Activités)</b>	<b>POUR QUI ? (Cible)</b>	<b>OÙ ? (Lieu)</b>	<b>QUI ? (Responsable + Partenaires)</b>	<b>AVEC QUOI ? (Supports)</b>	<b>QUEL COUT ? (Budget)</b>	<b>QUAND ? (Calendrier d'exécution)</b>
<b>A l'échelle Nationale</b>						
Production et diffusion d'une affiche spéciale JMS 2011	Populations bénéficiaires	Central	Dir Com	Dir Com / CSPAVI	En cours	Octobre - Novembre
Production / actualisation de 6 nouveaux supports imprimés.	Populations bénéficiaires	Central	Dir Com	Dir Com / CSPAVI		Juillet
Conception et acquisition de 2 objets promotionnels portant des	Populations bénéficiaires	Central	Dir Com	Dir Com / UGP		Juillet

messages en sérigraphie.						
Diffusion des supports audiovisuels disponibles (50 copies) .	Population Générale	Régional Medias	UGP- ONFP – DSSB - ONGs	Spots TV		Novembre – Décembre
Programmation d’ émissions dans les différents médias audiovisuels.	-Populations bénéficiaires -Population générale	Central et Régional	URPP	Personnes ressources	Conventions ONFP – Medias	Novembre – Décembre
Rencontre avec les journalistes et professionnels des médias (information & formation).	journalistes	Central	URPP	Dossier technique	UGP	Novembre - Décembre
Promotion de la messagerie vocale gratuite 80101212 auprès du grand public et des groupes à comportements à risques après actualisation.	- Populations à risque - grand public	National	UGP / Dir Com/ CPAV	Mobilisation des partenaires régionaux + Supports IEC	UGP	Novembre - Décembre
Participation active à l’ action nationale de mobilisation sociale organisée par tous les acteurs partenaires du PNLs dans la lutte contre le Sida .	-Populations bénéficiaires -Population générale	Central et Régional	Dir Com - URPP	Personnes ressources	PNLS	Octobre - Novembre – Décembre

## A l'échelle Régionale

Actions de mobilisation sociale (exposition – concours – activités sportives – activités artistiques - concert – sketch ...).	Différents groupes cibles	régional	ONFP – partenaires régionaux -ONGs actives	Supports imprimés et AV	UGP	Novembre – Décembre
Séances d' Education de proximité suivies de débat en petits groupes.	Jeunes fréquentant les espaces SSR / jeunes	régional	ONFP – partenaires régionaux -ONGs actives	Supports imprimés et AV		Novembre – Décembre
Séances d'éducation de proximité appuyées par une animation type « questions – réponses ».	Jeunes fréquentant les milieux organisés/ clubs de jeunes .	Régional	ONFP – partenaires régionaux -ONGs actives	Supports imprimés et AV et objets promotionnels.	UGP	Novembre – Décembre
Exposition régionale de solos / promotion des CCDAG 1mx2m.	Populations bénéficiaires	régional	ONFP – partenaires régionaux -ONGs actives	Dir Com		Novembre – Décembre
Actions de prévention CCC dans les collectivités ouvrières et entreprises.	Population ouvrière	Régional	ONFP – partenaires régionaux -ONGs actives	Mobilisation des partenaires régionaux + Supports IEC		Novembre – Décembre
Actions de prévention CCC dans les CDIS et centres de	Jeunes des CDIS et des Centres de Formation	Régional	ONFP – partenaires régionaux -ONGs	Mobilisation des partenaires régionaux + Supports IEC		Novembre - Décembre

formation professionnelle.	Professionnelle.		actives			
Programmation d'émissions radiophoniques au niveau régional.	-Populations bénéficiaires -Population générale	Régional	URPP / Personnes ressources	Personnes ressources		Novembre – Décembre
Création d'un site spécial « info JMSIDA 2011 » sur le portail ONFP avec possibilité de lien au réseau social face book	Populations bénéficiaires -Population générale	National & régional	CDAP / Dir Com			Novembre – Décembre
Partage des spots AV sur Face book	Populations bénéficiaires -Population générale	National & régional	CDAP/ Dir Com			Novembre – Décembre